

REGIONALMARKE  
**UCKERMARK**



# **Engagiert, kreativ, unternehmerisch – die Regionalmarke UCKERMARK vereint Leistungsträger aus allen Bereichen und Branchen. Als Marketinginstrument und als lebendige Gemeinschaft werden die Stärken, Produkte und Dienstleistungen aller Partner gemeinsam präsentiert.**

## **So steht die Marke für:**

- die Vermittlung der Uckermark als starker Lebens-, Wirtschafts-, Kultur- und Naturraum
- wettbewerbsfähige Betriebe und dauerhafte Partnerschaft in Landwirtschaft, Industrie, Handwerk, Tourismus und Naturschutz
- den Erhalt und die Weiterentwicklung der uckermärkischen Kulturlandschaft, der Freizeitangebote und des Sports
- eine Stadt-Land-Partnerschaft
- eine starke regionale Identität
- eine zukunftsfähige Region

Marken sind einfach, klar und nachhaltig. Sie beinhalten ein Leistungsversprechen, das sie einhalten können. Mit der Zeit wird eine besondere Bindung zu einer Marke und in unserem Fall zu einer Region entwickelt, die zu einem Vertrauensverhältnis wird. Viele Akteure aus der Uckermark haben an diesem Leistungsversprechen gearbeitet, um ein einlösbares Versprechen zu finden und umzusetzen.

Das Konzept „Kooperationen und gleichberechtigte Partnerschaften“ wurde zum Ausgangspunkt für die weitere Zusammenarbeit aller Bereiche. Für die visuelle Darstellung wurde ein Gestaltungsrahmen entwickelt, der Lebendigkeit und Transparenz beschreibt. Trotz eines einheitlichen Rahmens bleibt genügend Platz für die Individualität der Markenpartner.

**06** ZIEL  
**07** SICHER

**08** ÜBERZEUGENDE  
**09** VORTEILE

**10** JETZT  
**11** ANDOCKEN

# LEBENS WERT

STÄDTE, ÄMTER &  
GEMEINDEN  
NATUR  
WOHNEN  
BILDUNG &  
SOZIALES  
GESUNDHEIT  
VERBÄNDE &  
VEREINE

# UNTERNEH MERISCH

HANDEL  
DIENSTLEISTER  
INDUSTRIE  
HANDWERK &  
MANUFAKTUREN  
LANDWIRTSCHAFT &  
REGIONALE PRODUKTE  
GESUNDHEITS-  
WIRTSCHAFT

# KULTURELL UND ERLEB NISREICH

TOURISMUS  
KULTUR  
FREIZEIT &  
VERANSTALTUNGEN  
SPORT  
RESTAURANTS,  
CAFÉS &  
HOFLÄDEN

# STARKE PARTNER FÜR DIE REGION



alco solar GmbH

Preußisches Kammerorchester  
Foto © Sandy Guggand



Baumhäusern Wollers GmbH

# ÜBERZEUGENDE VORTEILE

# **Jeder Akteur, der sich entschließt, die Regionalmarke UCKERMARK zu nutzen, trägt dazu bei, die Uckermark zu stärken und schafft durch die Marke ein Aushängeschild, das uns gemeinsam ermöglicht, unsere Region besser und vielfältiger zu repräsentieren.**

## **Gemeinsame Repräsentation**

Zeigen Sie, warum die Uckermark lebens- und liebenswert ist. So werden unsere Produkte und Dienstleistungen besser am Markt wahrgenommen und unserer Region zugeordnet. Das Absatzgebiet wird vergrößert und jeder Einzelne wirtschaftlich gestärkt. Durch die Vielfalt des Angebots ist unsere Marke im Vergleich zu den Wettbewerbsregionen unverwechselbar.

## **Wer kann mit der Marke werben?**

Jede natürliche oder juristische Person, deren Waren oder Dienstleistungen aus dem Gebiet Uckermark stammen, ist durch den Abschluss einen Markenlizenz- und/oder eines Markenpartnervertrages zur Benutzung der Regionalmarke UCKERMARK berechtigt. Das Gebiet "Uckermark" umfasst den gesamten Landkreis Uckermark sowie Teile der Landkreise Barnim, Oberhavel und Uecker-Randow (historische Uckermark).

Wir beraten Sie gerne in einem persönlichen Gespräch über das Konzept der Regionalmarke UCKERMARK und Ihre Vorteile.

- Durch den Einsatz zielgerichteter Marketinginstrumente wird der Bekanntheitsgrad der Uckermark erhöht und ein Image erzeugt bzw. verbessert, das zu einem Standortvorteil führt.
- Durch einheitliches Marketing sinken eigene Marketingkosten.
- Durch ein gemeinsames Uckermark-Corporate Design werben Partner gemeinsam für die Region – und somit jeder für jeden.
- Durch die Erhöhung der Bekanntheit der Uckermark und ihrer Produkte erhöht sich auch Ihre Wertschöpfung.
- Regionale Ressourcen werden gebündelt und für den Markt aufbereitet.
- Durch Nutzung der Internetplattform **www.regionalmark-uckermark.de** ist ein bekanntes Portal bereits gegeben und steht für die Markennutzer zur Verfügung.

ZIEL  
SICHER



# Von einer starken Regionalmarke UCKERMARK profitiert jeder der Akteure in der Region.

## Wahrnehmung steigern

Durch eine einheitliche Marke steigt die Wahrnehmung am Markt. Die Region ist in der Lage, sich in die Menge der relevanten Investitionsgebiete, Reiseziele und Wohngebieten einzubringen.

## Engagement erhöhen

Ein einheitlicher Auftritt über alle Bereiche hinweg steigert die Aufmerksamkeit am Markt und erhöht die Qualitätsvermutung der Touristen, Investoren und potentiellen Einwohner.

## Vernetzungen nutzen

Der gemeinsame Marktauftritt ermöglicht Querverweise und Informationen über den Produkte- und Dienstleistungsmix der Region und führt zu einer erhöhten Wahrnehmung am Markt und somit im Ergebnis auch zu einer Verkaufssteigerung.

## Kunden binden

Zufriedene Kunden und Investoren geben ihre Erfahrungen weiter. Daher dient eine einheitliche Markenstrategie vor allem dazu, die Zufriedenheit der Kunden mit den angebotenen Produkten und Dienstleistungen aufrecht zu erhalten und gegebenenfalls noch zu verbessern. Auch ist es sinnvoll, den intensiven Kontakt zu den Kunden zu suchen und sich um ein ständiges Feedback zu bemühen, wobei das Beschwerdemanagement eine besondere Stellung hat.

**JETZT  
ANDOCKEN**

## MARKENPARTNER

Eine Markenpartnerschaft beinhaltet sowohl die Markenlizenz als auch umfangreiche Marketingleistungen. Die Markenpartner-Beiträge richten sich nach der Größe des Unternehmens.

## PREMIUMPARTNER

Förderer der Marke, die über den Beirat der Regionalmarke UCKERMARK auch in der strategischen Ausrichtung und Projektplanung mit eingebunden werden.

## LOGONUTZER / MARKENLIZENZVERTRAG

Für Markennutzer, die ausschließlich die Marke als Werbezeichen einsetzen möchten. Das sind: Privatpersonen, Kleinunternehmer, Sport-, Heimat-, Feuerwehr- und andere gemeinnützige Vereine.



**MARKENPARTNER**

### **Möchten auch Sie Partner der Regionalmarke UCKERMARK werden?**

Wir beraten Sie gerne über das Konzept und wie Ihr Unternehmen, Verein, Marke oder Institution davon profitieren kann.



**ICU Investor Center Uckermark GmbH**  
**Regionalmarken-Management UCKERMARK**

Berliner Straße 52e | 16303 Schwedt/Oder

Telefon: 03332 53 89 0 | Telefax: 03332 53 89-13

[www.ic-uckermark.de](http://www.ic-uckermark.de) | [www.uckermark.de](http://www.uckermark.de)

[www.regionalmarke-uckermark.de](http://www.regionalmarke-uckermark.de)